



KULTURWERTE.
**Zur kulturellen Seite der
Kreativwirtschaft**

Dokumentation des Kulturpolitischen Forums Tutzing
12.–14. September 2014, Evangelische Akademie Tutzing

Herausgeber: STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V.
Christine Fuchs

KULTURWERTE
Zur kulturellen Seite der Kreativwirtschaft

Die Dokumentation des 16. Kulturpolitischen Forums Tutzing „Kulturwerte. Zur kulturellen Seite der Kreativwirtschaft“, das vom 12. - 14. September 2014 in der Evangelischen Akademie Tutzing stattfand (veranstaltet von STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte, der Evangelischen Akademie Tutzing, der Kulturpolitischen Gesellschaft, dem Deutschen und Bayerischen Städtetag und dem Kulturreferat der Landeshauptstadt München), wurde mit Unterstützung des Bayerischen Zentrums für Kultur- und Kreativwirtschaft realisiert.

Sie beinhaltet u.a. den Vortrag „Zum Wert der Kultur“ von Dr. Hans-Georg Küppers, Christoph Backes' Vorstellung seiner Studie „Neuem neu begegnen – ein Aktionsplan für kooperative Kulturpolitik“, Michael Söndermanns Empfehlungen für „Bayern als Modellregion für die Kultur- und Kreativwirtschaft“ sowie den Vortrag von Prof. Dr. Oliver Scheytt über „Wege in die Kulturgesellschaft. Der wa(h)re Wert der Kultur“. In einer Podiumsdiskussion, moderiert von Judith Stumptner und Dr. Christine Fuchs, sprachen Prof. Friederike Girst, Martin Keil, Dr. Klaus-Peter Potthast sowie Jürgen Enninger über „Wertschöpfungen, Rückflüsse und kulturelle Folgen“. Dipl.-Ing. Oliver Hasemann spricht sich mit der Vorstellung seines Projektes „ZwischenZeitZentrale“ für „Kultur statt Leerstand“ aus. Der Künstler Martin Keil formuliert „Nächste kulturpolitische Schritte. Auf dem Weg in eine nachhaltige Kulturgesellschaft“. Vom von Dr. Dieter Rossmeissl moderierten Podium zu den „Kulturpolitischen Positionen zur Kulturwirtschaft“ mit den Landtagsabgeordneten Karl Freller, Annette Karl, Verena Osgyan und Prof. Dr. Michael Piazolo sind die wichtigsten Aspekte zusammengefasst. Mit der Dokumentation werden die Ziele der Tagung, Kulturpolitikerinnen und -politiker für das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft zu sensibilisieren und die bisher wirtschaftlich dominierte Diskussion um die kulturelle Ebene zu erweitern, weiterverfolgt.

KULTURWERTE.
Zur kulturellen Seite der Kreativwirtschaft

Hrsg.: STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V., Dr. Christine Fuchs

Die Publikation wurde ermöglicht durch Unterstützung vom Bayerischen Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft

ISBN: 978-3-9817503-0-0

Schutzgebühr 5,00 €

Bestellungen an info@stadtkultur-bayern.de oder über den Buchhandel

STADTKULTUR Netzwerk
Bayerischer Städte e. V.

1. Vorsitzender
Norbert Tessmer, Coburg

Geschäftsführung und
Projektleitung
Dr. Christine Fuchs
Hohe-Schul-Straße 4
85049 Ingolstadt

T +49 (0) 841 305 1868
F +49 (0) 841 305 1864
info@stadtkultur-bayern.de
www.stadtkultur-bayern.de

Sparkasse Ingolstadt
BLZ 721 500 00
Kto. 50 110 824